**🗂️ Historias de Usuario - Proyecto de Reservas**

**SPRINT 1**

**1#. Colocar encabezado**

**Como usuario, quiero un encabezado que muestre el logo de la aplicación y una barra para facilitar la navegación en el sitio**

**Criterios de aceptación:**

**➔** El header debe ocupar el 100% de la pantalla en todas las páginas de la aplicación.

**➔** El header debe estar fijo en la parte superior de la página, incluso al hacer scroll, para que siempre sea visible y accesible para el usuario.

**➔** El header debe ser consistente en todas las páginas de la aplicación y debe ser fácil de usar y entender para el usuario.

**➔** El header debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.

**➔** Dentro del header debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el logotipo y el lema de la empresa.

**➔** Al hacer clic en el logotipo o el lema, el usuario debe ser redirigido a la página principal de la aplicación. Dentro del header debe existir un bloque alineado a la derecha que contenga dos botones: “Crear cuenta” e “Iniciar sesión” (Sin funcionalidad)

**2#. Definir el cuerpo del sitio**

**Como administrador, quiero que el color de fondo del sitio web esté en armonía con la identidad de marca de la empresa para mejorar la estética y la coherencia visual de la aplicación**.

**Criterios de aceptación:**

**➔** El Main debe tener un color de background que corresponda a la identidad de marca.

**➔** El Main debe ocupar el 100 % del alto de la pantalla.

**➔** El Main debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.

**➔** Se debe visualizar las tres secciones o bloques: buscador, categorías y recomendaciones de los Productos

**#3. Registrar producto**

**Como administrador, quiero poder agregar nuevos productos para mantener actualizado el catálogo de productos disponibles**.

**Criterios de aceptación:**

**➔** El producto debe visualizarse en el listado de productos. *(Relacionada con historia #4)*

**➔** El panel de administración debe contener un botón "Agregar producto".

**➔** La página de "Agregar producto" debe incluir campos para ingresar información relevante del producto, como nombre, descripción e imagen.

**➔** Se debe poder subir una o más imágenes del producto.

**➔** Se debe poder guardar el producto y este debe ser agregado correctamente a la base de datos del sitio.

**➔** Si se intenta agregar un producto con un nombre que ya existe, se debe mostrar un mensaje de error indicando que el nombre ya está en uso.

**4#. Visualizar productos en el home**

**Como usuario, quiero ver una lista de productos aleatorios en el home cuando ingreso por primera vez para obtener referencias de productos que encontraré.**

**Criterios de aceptación:**

**➔** Se deben mostrar como máximo 10 productos aleatorios.

**➔** Los productos no deben repetirse.

**➔** Se deben distribuir en 2 columnas y 5 filas como máximo.

**➔** Garantizar que la lista de productos aleatorios sea verdaderamente aleatoria, sin repetir productos y sin seguir un patrón previsible

**5#. Visualizar detalle del producto**

**Como usuario, quiero poder ingresar en el detalle del producto para conocer datos básicos de éste.**

**Criterios de aceptación:**

**➔** Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla.

➔ El título del producto deben estar alineados a la izquierda.

➔ La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha.

➔ En el body debe estar el texto descriptivo del producto y sus imágenes

**6#. Visualizar galería de imágenes**

**Como usuario quiero poder visualizar una galería de Imágenes del producto para tener una idea clara de cómo se ve y facilitar mi decisión de reserva**.

**Criterios de aceptación:**

**➔** Debe presentar un bloque al 100 % del ancho del contenedor que incluye 5 imágenes.

**➔** La imagen principal debe estar posicionada en la mitad izquierda del bloque de imágenes.

**➔** En la versión desktop, una grilla de 2 filas y 2 columnas debe estar en la mitad derecha del bloque donde se visualizarán las 4 imágenes restantes.

**➔** El bloque debe incluir en su región inferior derecha el texto “Ver más”, el cual, permitirá acceder a un componente para ver todas las imágenes disponibles del producto.

**➔** La galería debe ser responsiva a los diferentes dispositivos como mobile y tablet.

**7#. Colocar pie de página**

**Como usuario, quiero un footer en la aplicación para poder ver información relevante de la empresa.**

**Criterios de aceptación:**

**➔** Se debe crear un footer que ocupe el 100% del ancho de la pantalla y que esté ubicado en el pie de página en todas las páginas de la aplicación.

**➔** Dentro del footer, debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el isologotipo de la empresa, el año y el copyright correspondiente.

**➔** El footer debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.

**➔** El isologotipo, el año y el copyright deben ser legibles y estar diseñados de acuerdo con la identidad visual de la empresa.

**8#. Paginar productos**

**Como usuario, quiero ver resultados limitados en el home para ver el contenido de forma ordenada**

**Criterios de aceptación:**

➔Dividir el listado de productos en páginas de no más de 10 productos.

➔ Mostrar un contador de páginas funcional que permita la navegación entre las mismas.

➔ Mostrar un botón o enlace para que el usuario pueda ir hacia atrás, hacia delante o al inicio del listado de productos.

**9#. Panel de administración**

**Como administrador quiero poder ingresar a las funciones de administración de mi negocio de forma simple para gestionarlo**.

**Criterios de aceptación:**

➔ Debe existir una url /administración para acceder al panel

➔ Se visualiza un menú con todas las funciones desarrolladas para la administración.

➔ No debe ser responsive. Si se desea ingresar al panel desde un dispositivo móvil, debe mostrarse un mensaje queno está disponible.

**10#. Listar productos**

**Como administrador, quiero poder visualizar una lista de productos disponibles para poder gestionarlos con facilidad.**

**Criterios de aceptación:**

➔ En el panel de administración debe existir un botón "Lista de productos".

➔ En la página “Lista de productos” se deben listar todos los productos disponibles en el sitio.

➔ Debe existir las columna: “Id”, “Nombre” y “Acciones”

**11#. Eliminar producto**

**Como administrador, quiero poder eliminar un producto para mantener una lista actualizada y precisa de los productos disponibles**

**Criterios de aceptación:**

➔ En el listado de productos (Panel de administración) por cada producto debe existir la

acción “Eliminar producto”.

➔ Al presionar “Eliminar producto” debe aparecer un mensaje de confirmación.

➔ Si se acepta la eliminación del producto el mismo debe eliminarse en la base de datos.

➔ El producto eliminado no debe mostrarse en listado de productos.

➔ Si no se acepta la acción de eliminar producto, no se deben realizar cambios.

**Entregar documentación que contenga:**

● Definición del proyecto: Solución que van a desarrollar

● Diseñar logo de la marca.

● Seleccionar paleta de colores de identidad

● Planear casos de prueba basados en las historias de usuarios que existen en el Sprint.

● Ejecutar los casos de prueba.

● Todo el código debe estar en el repositorio público a entregar al finalizar el desafío

**-----------------------------------------------------FIN DE SPRINT 1--------------------------------------------------------**

**SPRINT 2**

**12#. Categorizar productos**

**Como administrador, quiero poder asignar categorías a los productos para organizar el catálogo y facilitar la búsqueda de productos por parte de los clientes.**.

**Criterios de aceptación:**

➔ Que se pueda asignar una categoría a un producto ya creado desde el panel de administración del sitio web de manera fácil e intuitiva.

➔ Que se pueda asignar una categoría a productos nuevos desde “Registrar producto” o “Editar producto”

**13#. Registrar Usuario**

**Como usuario anónimo, quiero poder registrarme en el sitio para poder acceder a funcionalidades extras.**

**Criterios de aceptación:**

➔ Proporcionar información precisa y válida durante el proceso de registro, como nombre, apellido, dirección de correo electrónico, contraseña.

➔ Validar que los campos de nombre, apellido, la dirección de correo electrónico y contraseña del usuario cumplan con reglas para prevenir errores en los datos proporcionados.

➔ Proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y fácil de usar durante todo el proceso de registro.

**#14: Identificar usuario**

**Como usuario, quiero poder iniciar sesión en mi cuenta para acceder a información personal y realizar reservas de manera más fácil**

**Criterios de aceptación:**

➔ Iniciar sesión en la cuenta del usuario utilizando una dirección de correo electrónico y una contraseña válida.

➔ Mostrar un mensaje de error claro y útil en caso de que el usuario proporcione información de inicio de sesión incorrecta.

➔ Permitir al usuario acceder a la información personal y las funcionalidades disponibles

después de iniciar sesión.

➔ Cuando el usuario está identificado mostrar su nombre, un avatar de letras con las iniciales del nombre de usuario.

**#15: Cerrar sesión**

**Como usuario autenticado, quiero poder cerrar sesión para poder navegar el sitio anónimamente.**

**Criterios de aceptación:**

➔ Debajo del avatar debe estar la opción “Cerrar sesión”

➔ Permitir al usuario cerrar sesión de manera segura cuando haya terminado de usar su

cuenta.

➔ Asegurarse de que el cierre de sesión sea efectivo y que el usuario no pueda acceder a las funcionalidades disponibles solo para usuarios autenticados después de cerrar la sesión.

➔ Que se permita al usuario continuar navegando el sitio web como usuario anónimo después de cerrar la sesión.

**#16: Identificar administrador**

**Como administrador, quiero poder otorgar a un usuario el permiso de administrador para que colabore con la gestión del sitio**.

**Criterios de aceptación:**

➔ Asignar a un usuario como administrador para que pueda acceder a secciones de

administración.

➔ Permitir añadir o quitar los permisos de administrador desde un listado de usuario registrado.

➔ Garantizar que el permiso se aplique de manera efectiva y que los usuarios solo puedan

realizar acciones que tengan permitidas.

**#17: Administrar característica de producto**

**Como administrador quiero poder añadir, editar y eliminar las características de un producto para mantener actualizada la información del producto**

**Criterios de aceptación:**

➔ En el panel de administración existe la opción ”Administrar características”

➔ Se visualiza el listado de las características registradas con la opción de editar y eliminar.

➔ Existe un botón “Añadir nueva” que permite registrar una nueva característica indicando sunombre e ícono asociado.

➔ Añadir en la opción de añadir o editar producto la posibilidad de asociar una o más

características.

**#18: Visualizar características del producto**

**Como usuario quiero poder visualizar el bloque características en el detalle de un producto para saber con qué características cuenta**.

**Criterios de aceptación:**

➔Crear un bloque que tenga el título “Características”.

➔ Debajo del título listar todas las características.

➔ Cada característica debe tener un icono asociado.

➔ El bloque debe ser responsivo a los diferentes tipos de dispositivos.

**#19: Notificación: Confirmación de registro de usuario**

**Como usuario en proceso de registro quiero recibir un correo electrónico para asegurarme de que el registro fue exitoso.**

Ésta user story es opcional y un desafío a qué investigues y desarrolles una solución, si no podes o no querés hacerlo no te preocupes, no será contemplada en la evaluación del desarrollo de éste desafío.

**Criterios de aceptación:**

➔ El correo electrónico de confirmación se envía inmediatamente después de que el usuario

complete el registro exitosamente.

➔ El correo electrónico incluye un mensaje claro y fácil de entender que confirma el registro del

usuario.

➔ El correo electrónico incluye el nombre de usuario y la dirección de correo electrónico del

usuario para que puedan confirmar que la información ingresada es correcta.

➔ El correo electrónico incluye un enlace para que el usuario pueda iniciar sesión en su cuenta

recién creada.

➔ Si el correo electrónico no llega a la bandeja de entrada del usuario, se proporciona una

opción para que el usuario pueda solicitar que se reenvíe el correo electrónico de confirmación

**#20: Crear sección de categorías**

**Como usuario quiero poder filtrar por una categoría para solo ver los productos que me interesan.**

**Criterios de aceptación:**

➔ Visualizar una lista de categorías de productos en una sección de filtrado con los resultados

de búsqueda.

➔ Mostrar claramente la cantidad de productos que cumplen con los filtros aplicados y la cantidad total de productos en la lista de resultados de búsqueda.

➔ La capacidad de seleccionar una o varias categorías para filtrar los productos en función de

las necesidades del usuario.

➔ Permitir al usuario eliminar los filtros aplicados y volver a la lista de productos original.

➔ Asegurarse de que la funcionalidad de filtrado sea compatible con diferentes tipos de

navegadores y dispositivos, incluyendo dispositivos móviles y tabletas

**#21: Agregar categoría**

**Como administrador, quiero crear nuevas categorías de productos para poder organizarlos y hacer más fácil la navegación para los clientes.**

**Criterios de aceptación:**

➔ La categoría tiene como los atributo un título, una descripción y una imagen representativa.

➔ Debe incluirse en el panel de administración con la opción "Agregar categoría"

**Entregables**

**Documentación / bitácora**

**Entregar documentación que contenga:**

**● Definición del proyecto: Solución que van a desarrollar**

**Planificación y ejecución de los tests**

**●Planear casos de prueba basados en las historias de usuarios que existen en el Sprint.**

**● Ejecutar los casos de prueba**

**Actualizar repositorio**

**● Todo el código debe estar en el repositorio público a entregar al finalizar el desafío.**

**-----------------------------------------------------FIN DE SPRINT 2--------------------------------------------------------**

**SPRINT 3**

**#22: Realizar búsqueda**

**Como usuario quiero poder realizar búsquedas de productos para encontrar los resultados que mejor se adapten a lo que busco.**

**Criterios de aceptación:**

➔Diseño del bloque de búsqueda:

- El bloque buscador debe tener un título claramente visible.

- Debe incluir un parágrafo informativo o descriptor.

➔ Campos:

- Fecha: Implementación de un calendario doble para permitir la selección de rango de fechas.

- Incluir un botón claramente identificable para "Realizar búsqueda".

➔ Relevancia de los resultados: Los resultados de la búsqueda deben ser relevantes y precisos con respecto a los criterios ingresados por el usuario.

➔ Feedback interactivo: Al ingresar datos en el campo de búsqueda, se deben ofrecer sugerencias y autocompletar las palabras clave relevantes.

➔ Usabilidad del bloque de búsqueda:

- El diseño debe ser intuitivo y fácil de usar.

- Las etiquetas deben ser claras y sencillas para evitar confusiones.

- La presentación de los resultados debe ser clara y estructurada.

➔ Mantener el diseño de la página principal: Al mostrar los resultados, se deben mantener las secciones de categorías y recomendaciones como están pre-establecidas en la página de inicio.

**#23: Visualizar disponibilidad**

**Como usuario, quiero poder visualizar las fechas disponibles en la ficha del producto para poder acceder a la sección de reservas.**

**Criterios de aceptación:**

● Visualización de disponibilidad:

○ En el detalle del producto que se desea reservar, se debe mostrar un calendario doble que destaque las fechas disponibles.

● Indicador de fechas ocupadas:

○ Las fechas que ya tienen reservas realizadas deben ser fácilmente distinguibles. Esto puede lograrse mostrándolas en un color diferente o con algún indicador visual específico.

● Manejo de errores:

○ Si ocurre un problema al obtener la información de las fechas disponibles, se debe mostrar un mensaje de error claro y conciso, indicando que no se puede obtener la información en ese momento.

○ Se debe proporcionar una opción para que el usuario intente acceder a la información nuevamente más tarde.

**#24: Marcar como favorito**

**Como usuario autenticado quiero poder marcar productos como favoritos desde la lista de productos del home para poder acceder a ellos posteriormente**.

**Criterios de aceptación:**

- Visibilidad del botón "Favorito":

- Se debe mostrar claramente un botón o ícono que represente la acción de "marcar como favorito" en cada producto de la lista en el home.

- Acción con un clic:

- Los usuarios autenticados deben ser capaces de marcar un producto como favorito con un solo clic sobre dicho botón o ícono.

- Experiencia de usuario:

- La interacción debe ser intuitiva y fácil de usar, permitiendo que los usuarios marquen o desmarquen productos como favoritos sin dificultad ni confusión.

- Compatibilidad multi-dispositivo:

- La funcionalidad de marcado como favorito debe ser totalmente compatible y adaptada a diferentes dispositivos, incluyendo smartphones, tabletas y computadoras de escritorio.

**#25: Listar productos favoritos**

**Como usuario autenticado, quiero poder acceder a mi lista de favoritos para ver los productos que marqué previamente.**

**Criterios de aceptación:**

La lista de productos favoritos del usuario debe estar accesible desde su cuenta de usuario o desde una sección específica y fácilmente identificable en el sitio web.

Actualización en tiempo real:

● La lista de productos favoritos debe actualizar automáticamente conforme el usuario marca o desmarca productos como favoritos en otras secciones del sitio.

Gestión de favoritos:

● Se debe permitir a los usuarios autenticados la opción de eliminar productos de su lista de favoritos directamente desde esta sección.

Compatibilidad multi-dispositivo:

● La visualización y gestión de la lista de productos favoritos debe ser totalmente compatible y adaptada a diferentes dispositivos, incluyendo smartphones, tabletas y computadoras de escritorio.

**#26: Ver bloque de políticas del producto**

**Como usuario quiero poder visualizar la política de uso de un producto para informarme sobre cuidados y precauciones.**

**Criterios de aceptación:**

➔ Dimensiones del bloque de políticas:

○ El bloque que muestra las políticas debe cubrir el 100% del contenedor en el que se encuentra.

➔ Título del bloque:

○ Debe existir un título claramente identificable para este bloque.

○ Este título debe estar subrayado para destacar y darle importancia.

➔ Distribución de las políticas

○ Las políticas deben estar distribuidas en columnas.

○ Cada política individual debe contar con un título y una descripción detallada.

**#27: Redes: Compartir productos**

**Como usuario, quiero poder compartir productos en las redes sociales para poder recomendarlos a otros usuarios.**

**Criterios de aceptación:**

➔Acción de Compartir:

○ Al hacer clic en el botón "compartir", se debe desencadenar una acción que muestre una ventana emergente para compartir el producto.

➔ Opciones de Redes Sociales:

○ La ventana emergente debe ofrecer opciones para compartir el producto en diversas redes sociales, incluyendo pero no limitado a Facebook, Twitter e Instagram.

➔ Contenido para Compartir:

○ Dentro de la ventana emergente, se debe mostrar:

■ Una imagen clara y representativa del producto.

■ Una descripción breve y concisa del producto.

■ Un enlace directo a la página específica del producto en el sitio web.

➔ Personalización de Compartir:

○ El usuario debe tener la opción de elegir específicamente en qué red social desea compartir el producto.

○ Además, se debe proporcionar un campo o área donde el usuario pueda agregar o editar un mensaje personalizado que acompañe al contenido compartido.

➔ Integración y Redirección:

○ Al seleccionar una red social y hacer clic en "compartir" (o equivalente), el sistema debe redireccionar o integrarse adecuadamente con la API de la red social seleccionada, asegurando que el contenido se comparta de manera efectiva y con el formato adecuado.

**#28: Puntuar producto**

**Como usuario que realizó una reserva quiero poder puntuar los productos con estrellas para dar mi opinión**.  
**Criterios de aceptación:**

**Criterios de aceptación**

1. Los usuarios que hayan finalizado una reserva, pueden puntuar un producto.

2. Visibilidad de la Sección de Valoraciones:

○ La sección dedicada a las valoraciones o reseñas debe tener un lugar prominente en la página de detalles del producto, garantizando una fácil localización por parte del usuario.

3. Funcionalidad de Puntuación para Usuarios Autenticados:

○ Los usuarios autenticados deben poder valorar el producto usando un sistema de estrellas, donde 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta.

4. Visualización Detallada de Reseñas:

○ Cada reseña publicada debe mostrar:

■ La puntuación otorgada a través del sistema de estrellas.

■ El nombre del usuario que realizó la valoración.

■ La fecha de publicación de la reseña.

■ Un comentario o descripción detallada, si el usuario decide proporcionarlo.

5. Interacción de Usuarios Autenticados:

○ Además de puntuar, los usuarios autenticados deben tener la opción de escribir una reseña detallada del producto para compartir su experiencia o impresiones.

6. Puntuación Media Dinámica:

○ La puntuación media del producto, basada en todas las valoraciones recibidas, debe actualizarse de forma automática y en tiempo real cada vez que un usuario proporcione una nueva valoración.

7. Presentación Integral de la Puntuación:

○ En la página de detalles del producto y en la lista de resultados de búsqueda, se debe mostrar:

■ La puntuación media del producto, claramente visible.

■ El número total de valoraciones que ha recibido el producto.

**#29: Eliminar categoría**

**Como administrador, quiero poder eliminar categorías que ya no se utilizarán para mantener el catálogo de productos organizado y actualizado**.

**Criterios de aceptación:**

➔ Acceso Intuitivo a la Funcionalidad de Eliminación:

○ Desde el panel de administración, tanto del sitio web debe existir una opción clara y fácilmente identificable que permita eliminar categorías. La interfaz debe ser intuitiva y guiar al administrador a través del proceso sin confusión.

➔ Mecanismo de Confirmación Preventivo:

○ Al seleccionar la opción de eliminar una categoría, antes de proceder con la acción, debe aparecer una alerta o ventana emergente solicitando la confirmación del administrador.

■ Esta alerta debe ser clara en su mensaje, indicando específicamente cuál categoría está a punto de ser eliminada y cuáles podrían ser las consecuencias (por ejemplo, la eliminación de todos los productos asociados a esa categoría).

■ Debe incluir opciones claras para "Confirmar" o "Cancelar" la eliminación, permitiendo al administrador decidir de forma consciente

**Entregables**

**Documentación / bitácora**

**Entregar documentación que contenga:**

**● Definición del proyecto: Solución que van a desarrollar**

**Planificación y ejecución de los tests**

**● Planear casos de prueba basados en las historias de usuarios que existen en el Sprint.**

**● Ejecutar los casos de prueba**

**Actualizar repositorio**

**● Todo el código debe estar en el repositorio público a entregar al finalizar el desafío**

**-----------------------------------------------------FIN DE SPRINT 3--------------------------------------------------------**

**SPRINT 4**

**#30: Reservas: Seleccionar fecha**

**Como usuario, quiero poder realizar búsquedas por fecha para encontrar productos que coincidan con mis intereses**

**Criterios de aceptación:**

●Que el usuario pueda acceder fácilmente a la sección de reservas desde el detalle del producto.

● Al dar clic en el botón de reserva en página de detalle de producto debe chequear si la persona usuaria está logueada.

● Como usuario registrado (logueado) redirigir a la página de reserva del producto a reservar.

● Si el usuario no está registrado se redirige al bloque login.

● El login debe contener un texto en su parte superior que indique que el login es obligatorio y que en caso de no estar registrada, la persona usuaria deberá registrarse.

● Permitir al usuario, buscar productos disponibles para la fecha deseada.

● Que se muestre una lista de aquellos productos que coinciden la fecha deseada.

● Como usuario autenticado, se podrá seleccionar un rango de fechas para la reserva.

● Al seleccionar un rango de fechas en el calendario, el mismo debe imprimirse en el texto del formulario relacionado con la fecha.

● La reserva que se está creando, no puede incluir fechas no disponibles dentro del rango.

**#31: Reservas: Visualizar detalles**

**Como usuario autenticado, quiero poder visualizar una página de reservas con el detalle del producto para poder reservarlo**

**Criterios de aceptación:**

● El detalle del producto debe tener toda la información relacionada a éste (título, ubicación, imágenes, descripción, información destacada, detalles, etc.

● Se debe visualizar los datos del usuario que se encuentra efectuando la reserva. (Nombre, apellido, correo electrónico, posibilidad de ampliar… )

● Se debe visualizar el periodo de fechas seleccionado por el usuario (que sea válido)

● Botón de submit para confirmar la reserva

**#32: Realizar reserva**

**Como usuario autenticado, quiero poder realizar reservas para poder utilizar los productos.**

**Criterios de aceptación:**

● Que el usuario pueda seleccionar el producto de interés

● Que se pueda mostrar la selección de rangos de fechas deseadas para el producto

● Que se visualice en el registro de la reserva los datos no obligatorios del formulario

● Después de realizar la reserva, el sistema debe mostrar una página de confirmación que indique que la reservase ha realizado con éxito.

● Si hay algún error en el proceso de reserva, el sistema debe mostrar un mensaje de error específico para que el usuario sepa qué salió mal y cómo solucionarlo

**#33: Acceder a historial**

**Como usuario autenticado, quiero poder visualizar mis reservas anteriores para conocer mi historial.**

**Criterios de aceptación:**

● El usuario autenticado puede acceder a una sección específica en la que se muestran sus reservas anteriores.

● Las reservas se muestran en una lista clara y ordenada por fecha o por otro criterio relevante para el negocio.

● Cada reserva incluye información relevante, como el nombre del producto reservado, la fecha de reserva, la fecha de uso del producto, entre otros

**#34: Whatsapp: Iniciar chat**

**Como usuario, quiero poder comunicarme con el proveedor del producto a través de whatsapp para poder consultarle si tengo alguna duda.**

**Criterios de aceptación:**

●Integración de WhatsApp: La funcionalidad debe estar integrada con la plataforma de WhatsApp, permitiendo a los usuarios comunicarse directamente desde la aplicación.

● Botón o Enlace Visible: Debe haber un botón o enlace claramente visible en la interfaz de usuario que indique la opción de comunicarse a través de WhatsApp.

1. El ícono de Whatsapp correspondiente debe estar ubicado en el lado derecho de la pantalla.

2. Además de estar en el lado derecho, debe ubicarse en la parte inferior de la pantalla.

3. La ubicación debe ser consistente y visualmente efectiva en diversas resoluciones de pantalla.

● Compatibilidad de Dispositivos: La funcionalidad debe ser compatible con diferentes dispositivos, como teléfonos móviles y tabletas.

● Autenticación de Usuario:Para acceder a esta función no es necesario que el usuario este registrado.

● Notificación de Éxito: Después de enviar un mensaje a través de WhatsApp, el usuario debe recibir una notificación o confirmación de que el mensaje fue enviado correctamente.

● Manejo de Errores: Si hay algún error al intentar comunicarse a través de WhatsApp (por ejemplo, el número no es válido o no hay conexión), la aplicación debe manejar estos errores de manera adecuada y proporcionar mensajes informativos al usuario.

● Privacidad y Seguridad: Garantizar la privacidad y seguridad de la información al utilizar WhatsApp como canal de comunicación. ( se podría agregar a la políticas US 26 Si es que no se tuvo en cuenta la privacidad del usuario)

**#35: Notificación: Confirmar reserva por correo**

**Como usuario registrado, quiero recibir un correo electrónico con los datos de mi reserva luego de su ejecución para validarlos y encontrarlos fácilmente.**

**Criterios de aceptación**

● Después de la ejecución de una reserva, el usuario registrado debe recibir un correo

electrónico automáticamente.

● El correo electrónico debe contener los detalles de la reserva, como el nombre del producto reservado, la fecha y hora de la reserva, y la información de contacto del proveedor.

● El correo electrónico debe ser enviado a la dirección de correo electrónico proporcionada por el usuario durante el registro.

● El correo electrónico debe ser enviado en un plazo razonable después de la ejecución de la reserva, preferiblemente dentro de las 24 horas posteriores.

● El correo electrónico debe ser claro y fácil de entender, con una presentación clara de la

información y un diseño adecuado para su visualización en una variedad de dispositivos.

**Entregables**

**Documentación / bitácora**

**Entregar documentación que contenga:**

**● Definición del proyecto: Solución que van a desarrollar**

**Planificación y ejecución de los tests**

**● Planear casos de prueba basados en las historias de usuarios que existen en el Sprint.**

**● Ejecutar los casos de prueba**

**Actualizar repositorio**

**● Todo el código debe estar en el repositorio público a entregar al finalizar el desafío**

**-----------------------------------------------------FIN DE SPRINT 4--------------------------------------------------------**